



Case: *Fototävlingen Ugandan Dads*

Beskrivning

Syftet med det här dokumentet är att påvisa hur utlandsmyndigheter kan samarbeta med lokala alumnföreningar i sitt främjandearbete för att uppnå ömsesidigt positiva resultat och ökad genomslagskraft.

Fotoutställningen *Swedish Dads* visades första gången i Uganda den 4 maj vid främjandeeventet *Sweden@Makerere*. Makerere är landets största offentliga universitet. Utställningen av Johan Bävman's fotoserie *Swedish Dads* visar 25 svenska pappor som valt att ta ut minst 6 månaders föräldraledighet med sina barn och tillhandahålls av Svenska institutet (SI).

Tillsammans med utställningen lanserade ambassaden i Kampala i samarbete med SI:s alumnförening i Uganda fototävlingen *Ugandan Dads*. I utlysningen ombads allmänheten skicka in bilder där män porträtteras i icke-traditionella situationer med sina barn. Tävligen tog emot bidrag under maj månad 2016.

Målet var att uppmärksamma manliga förebilder lokalt och skapa debatt i jämställdhetsfrågor. Med finansiellt stöd från SI alumn hölls prisutdelningen den 14 juni på det svenska residenset och finalistbidragen visades tillsammans med utställningen.

“På ambassaden hade vi redan konstaterat att det var svårt att hitta lokala bilder på ugandiska pappor i vardagssituationer med sina barn. I samtal med paneldeltagarna och alumnerna under Sweden@Makerere bestämde vi oss för att lansera en lokal fototävling som motsvarighet till Swedish Dads. Syftet var dels att ha en interaktiv kampanj som lyfte fram de förebilder som redan finns i Uganda – i.e. positive messaging. Vi tyckte också att det gav en fin balans till fotoutställningarna från Sverige och Sydafrika som ibland kan upplevas som 'för utopiska'. Tävligen annonserades således på Sweden@Makerere och därefter i ambassadens sociala medier.”

– Anna Maria Olson, andre ambassadsekreterare, ambassaden i Kampala

Tävlingen och prisutdelningen organiserades av alumnerna i nära samarbete med ambassadör Urban Andersson och Anna-Maria Olsson. Det sammanföll med fars dag i Uganda och fick stor medial uppmärksamhet. Under prisutdelningen hjälpte alumnerna till med registrering och välkommandet av gästerna samt alumnen Esther Mukasa höll ett kortare tal.

Process

Medlemmar av den lokala SI-alumnföreningen i Uganda (i huvudsak studenter som tagit sin masters vid svenska lärosäten med hjälp av stipendier från Svenska institutet) höll tillsammans med ambassadpersonal och paneldeltagarna en brainstorming-session för att söka medel från SI för ett alumnevenemang.

Alumnerna fanns alltså med redan i idéarbetet som kan ses som ett direkt resultat av de teman de diskuterat under sin tid i Sverige och sedan under planeringen inför Bävmanutställningen vid *Sweden@Makerere*. De beslutade att ansöka om medel för ett evenemang på temat ”gender”. De skrev en aktivitetsplan för *Ugandan Dads* som de delade med ambassaden och SI, vilka i sin tur godkände planerna.

Planeringsmöten hölls sedan mellan representanter från alumnföreningen och ambassaden. Tävligen marknadsfördes i sociala och lokala medier, och affischer sattes upp av alumnerna runt omkring i Kampala. Alumnerna spelade även en roll för att sprida informationen om tävlingen i sina nätverk samt deltog i urvalsprocessen av finalisterna genom SI-nätverkets ordförande, som satt med i panelen. Ordförande hjälpte även till med organiseringen och uppföljningen av prisceremonin den 14 juni. Många från alumnätverket kom för att se utställningen.

Resultat

- Gensvaret från den ugandiska allmänheten var mycket positivt.
- Under ett par veckors tävling skickades 150 bidrag in
- Bidragen utgör en fin bildbank för ambassadens fortsatta arbete och offentliga diplomati i jämställdhetsfrågor
- Utställning av *Ugandan Dads*, *Swedish Dads* och en sydafrikansk fotoserie (*Sonke Gender Justice*)
- Vid prisutdelningen närvarade ett hundratal representanter från myndigheter, kultursfär, civilsamhälle, universitet, SI-alumner och, självklart, de tävlande papporna med familjer
- Evenemanget sammanföll med Ugandas ”Fars Dag” och fick mycket god mediauppmärksamhet
- Många har efterfrågat uppföljning och möjligheten att visa utställningen utanför Kampala

Utvärdering

Ugandan Dads är ett mycket bra exempel på hur samarbete med SI-alumner kan ge mervärde för UM i sitt främjandearbete.

För en relativt liten kostnad engagerade sig Ugandier från hela landet med frågor som är mycket relevanta för lokala utvecklingsstrategier samt Sveriges offentliga diplomati och feministiska utrikespolitik. Uppmärksamheten i media och engagemanget från dignitärer–men i synnerhet från papporna–kan antas komma att leda till ringar-på-vattnet-effekter.

Framgången ligger i samarbetet mellan ambassadens personal, den lokala alumnföreningen och Svenska institutets Enhet för evenemang och Enhet för talangmobilitet.

Samarbetet kom till skott tack vare ambassadens stöd till alumnätverkets idé och deras uppmärksammande av potentialen av alumnerna som samarbetspartners.

Samverkan utlandsmyndigheter, Sverigealumner och SI emellan kan appliceras på främjande under alla tematiker och i alla regioner. Speciellt vid mindre ambassader och konsulat kan stöd från alumnätverket öka genomslagskraften betydligt. Samtidigt är UM:s stöd till alumnätverket en av de tydligaste framgångsfaktorerna i förvaltandet av Sveriges och Svenska institutets internationella nätverk.

Alltså uppmanar SI att undvika synsättet att förvaltande av alumnätverket är en ytterligare arbetsuppgift i främjandearbetet, och i stället se det som en resurs som kan få små främjarmedel att räcka mycket längre och alumnerna som viktiga noder ut till lokalbefolkningen.

Länkar till media

<http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/Kampala/Aktuellt/Nyheter/Ugandan-Dads-popular-fototavling-om-papparollen-sys/>

<http://www.swedenabroad.com/en-GB/Embassies/Kampala/Current-affairs/News/Photo-competition---portraying-Ugandan-role-models-Ugandan-Dads-sys/>

<http://www.genderjustice.org.za/childrens-rights-positive-parenting-portfolio/stories-of-change/>

<http://men-care.org/newsletters/june-2016-global-fatherhood-movement-40-countries/>